



Procesmonitor Circulaire Bruggen & Viaducten 2025

Resultaten van de enquête onder
opdrachtgevers en opdrachtnemers

Doel van de monitor

- Inzicht in de stand van circulariteit bij opdrachtgevers en opdrachtnemers
- Vergelijken van aanpakken, niveaus en belemmeringen
- Input voor de doorontwikkeling van een landelijke monitor

Onderwerpen

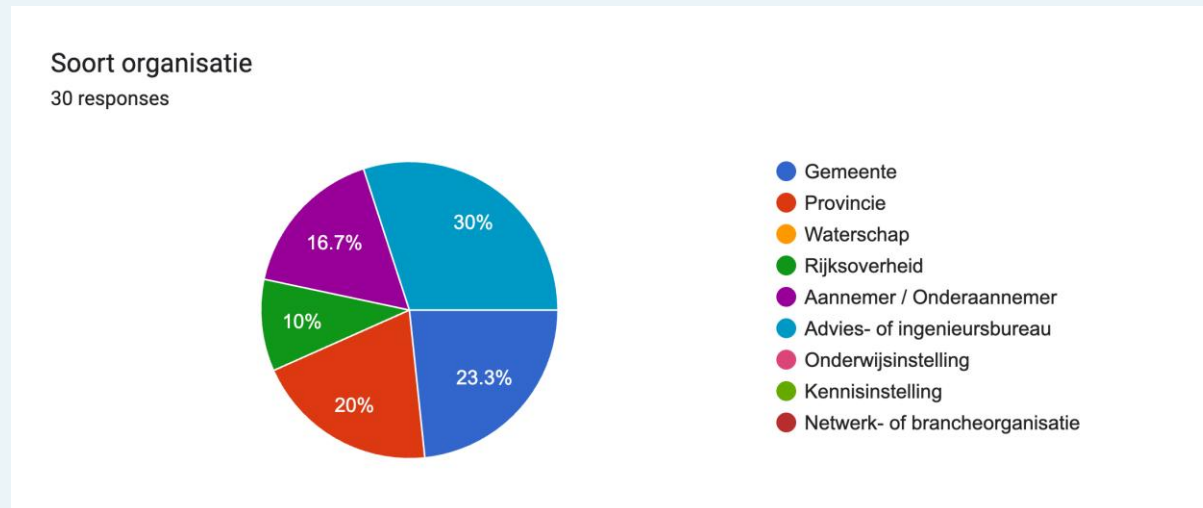
- Organisatie gegevens
- Ambities en doelen
- Toepassing in aanbestedingen
- Samenwerking en marktontwikkeling
- Monitoring en leren
- Organisatie ontwikkeling



Organisatiegegevens

- **46 %** van de respondenten werkt bij een advies- of ingenieursbureau.
- **38 %** komt uit (rijks- of lokale) overheden.
- **16 %** vertegenwoordigt marktpartijen of aannemers.
- **64 %** van de organisaties werkt al actief aan circulaire projecten.
- **36 %** heeft nog geen structurele betrokkenheid bij circulaire brug- of viaductprojecten.

📌 *Grote spreiding in achtergrond: beleid en praktijk komen uit verschillende hoeken*



Ambities en doelen

- **55 %** heeft circulariteit opgenomen in beleid.
- **27 %** heeft concrete KPI's of meetbare doelen opgesteld.
- **19 %** heeft nog geen expliciete circulaire doelstellingen.
- **68 %** noemt MKI-reductie als belangrijkste ambitie.
- **0,30 correlatie** tussen organisatiegrootte en circulariteit: grotere organisaties scoren gemiddeld beter.

 *Ambities zijn breed aanwezig, maar concreet maken verschilt sterk per organisatie.*



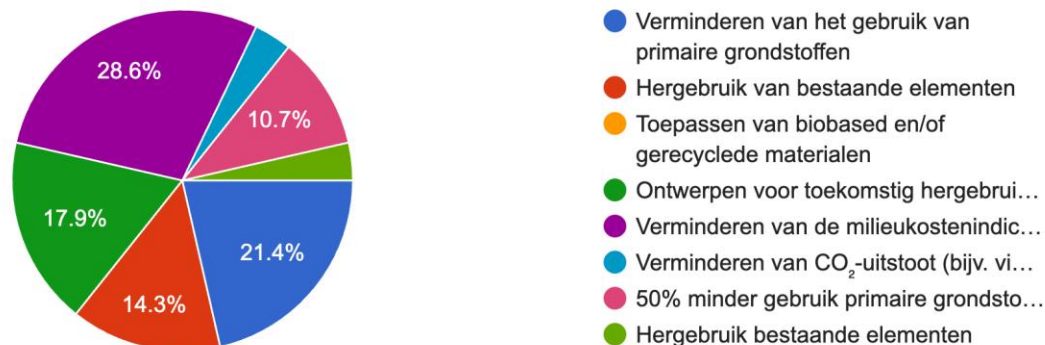
In hoeverre heeft uw organisatie expliciete circulaire doelstellingen geformuleerd voor bruggen en viaducten?

29 responses



Welke circulaire doelstellingen streeft uw organisatie na bij bruggen en viaducten?

28 responses



**PLATFORM
BRUGGEN**

Toepassing in aanbesteding

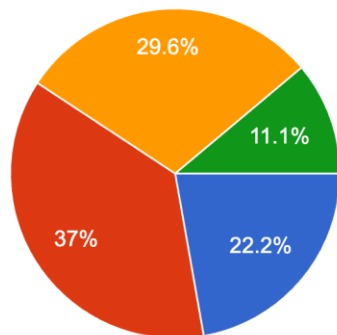
- **43 %** gebruikt circulariteit als gunningscriterium.
- **24 %** past het toe als minimumeis.
- **31 %** heeft circulariteit nog niet structureel opgenomen in aanbestedingsdocumenten.
- **57 %** gebruikt MKI- of CO₂-indicatoren bij beoordeling.
- **1 op de 3** organisaties ervaart beperkte kennis als grootste drempel.

 *Aanbesteding is het belangrijkste instrument, maar toepassing blijft versnipperd.*



Welk inkoopniveau is toegepast in recente aanbestedingen?

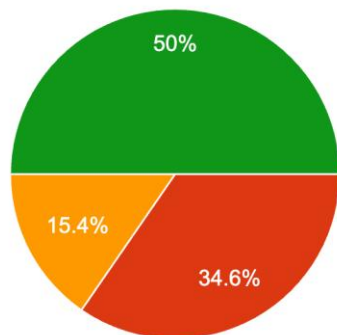
27 responses



- Basisniveau – We passen circulaire maatregelen laagdrempelig toe om ervaring op te doen. Circulariteit is no...
- Significant niveau – Circulariteit is structureel onderdeel van ons inkoopproces. We stellen projectovers...
- Ambitieuus niveau – We integreren circulariteit in beleid én uitvoering. Er i...
- Nog niet toegepast – Wij hebben circulariteit (nog) niet opgenomen in o...

Zijn de contractteksten van de Marktvisie/Buyer group toegepast?

26 responses



- Ja, volledig
- Ja, deels
- Nee, maar overwogen
- Nee

PLATFORM
BRUGGEN

Samenwerking en marktontwikkeling

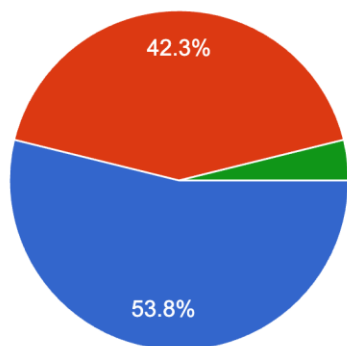
- **96 %** werkt samen met andere organisaties aan circulaire kennisontwikkeling.
- **48 %** neemt deel aan initiatieven als Bruggenbank of DuSpot.
- **56 %** ervaart kennisdeling als de belangrijkste succesfactor.
- **41 %** ziet gebrek aan coördinatie als rem op innovatie.

 *Samenwerking groeit, maar structurele verbinding tussen partijen kan sterker.*



Werkt uw organisatie samen met andere organisaties om circulaire kennis en capaciteit te bundelen?

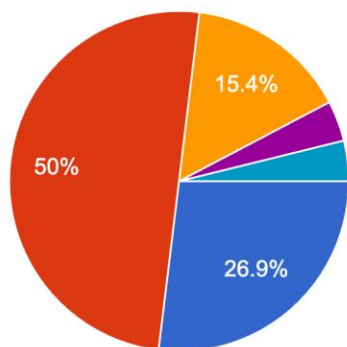
26 responses



- Ja, structureel – we hebben vaste partnerschappen of samenwerkingsverbanden (bijv. met andere overheden, netwerken of kenn...
- Ja, incidenteel – we delen kennis of capaciteit waar mogelijk, maar zonder structurele afspraken
- Nee, maar we zijn dit aan het verkennen
- Nee, dit speelt (nog) niet binnen onze organisatie

Neemt uw organisatie deel aan initiatieven als de Bruggenbanken of DuSpot?

26 responses



- Ja, actief
- Ja, incidenteel
- Nee, maar overwegen we
- Nee
- Resource platform
- ja via onze opdrachtgevers

PLATFORM
BRUÛGEN

Monitoring en leren

- **7 van de 26** respondenten: *Met MKI- of CO₂-berekeningen*
- **5 van de 26:** *Intern op projectniveau (bijv. via verslagen of evaluaties)*
- **5 van de 26:** *Circulariteit wordt momenteel niet gemonitord*
- **2 van de 26:** *Via een dashboard of meetkader op programmaniveau*
- **1 van de 26:** *Met externe tools of standaarden (zoals MPG of BCI-tool)*
- **1 van de 26:** *we gebruiken Madaster*
- **1 van de 26:** *meerdere van bovenstaande*
- **1 van de 26:** *MKI, BCI, Circulariteitsscan*
- **1 van de 26:** *Verschillende van bovenstaande, passend bij klant en project*

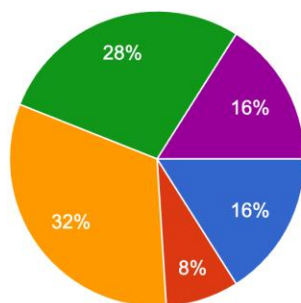
Interpretatie:

- Een meerderheid (**ongeveer 46 %**) monitort circulariteit met een **MKI- of CO₂-benadering**.
- **19 %** doet dat intern via evaluaties of rapportages.
- **Ook 19 %** monitort *helemaal niet*, wat een duidelijk verbeterpunt is.
- Slechts **8 %** gebruikt een dashboard of programmatische tool.



Hoe gebruikt uw organisatie de inzichten uit monitoring?

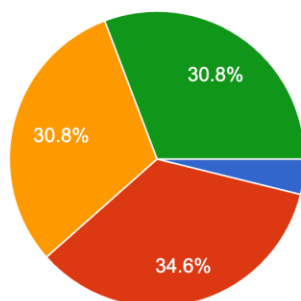
25 responses



- Niet of nauwelijks
- Alleen binnen het betreffende project
- Worden gedeeld in het team of afdeling
- Worden organisatiebreed besproken en verwerkt in nieuw beleid
- Worden ook gedeeld met externe partners/netwerk

Is er binnen uw organisatie capaciteit (tijd/mensen) beschikbaar voor het analyseren en benutten van circulariteitsdata?

26 responses



- Nee
- Beperkt
- Ja, incidenteel (bijv. bij pilots)
- Ja, structureel (vaste formatie of rol)



Organisatieontwikkeling

Capaciteit voor circulariteit

Vraag: *Is er binnen uw organisatie capaciteit (tijd/mensen) beschikbaar voor het analyseren en benutten van circulariteitsdata?*

Totaal: 26 respondenten

- **8 van de 26 (31 %)** → *Ja, structureel (vaste formatie of rol)*
- **8 van de 26 (31 %)** → *Ja, incidenteel (bijv. bij pilots)*
- **9 van de 26 (35 %)** → *Beperkt*
- **1 van de 26 (4 %)** → *Nee*

De meeste organisaties hebben wél capaciteit, maar vaak versnipperd of tijdelijk ingericht.

Werkcultuur en leiderschap

Vraag: *Wat is volgens jou de grootste uitdaging in het creëren van een circulaire werkcultuur binnen je organisatie?*

Totaal: 25 respondenten

- **8 van de 25 (32 %)** → *Gebrek aan tijd of ruimte binnen projecten*
- **5 van de 25 (20 %)** → *Onvoldoende draagvlak of urgentiebesef*
- **3 van de 25 (12 %)** → *Gebrek aan kennis of bewustzijn bij medewerkers*
- **2 van de 25 (8 %)** → *Geen uitdaging – het loopt goed*



Organisatieontwikkeling

Werkcultuur en leiderschap

Vraag: *Wat is volgens jou de grootste uitdaging in het creëren van een circulaire werkcultuur binnen je organisatie?*

Totaal: 25 respondenten

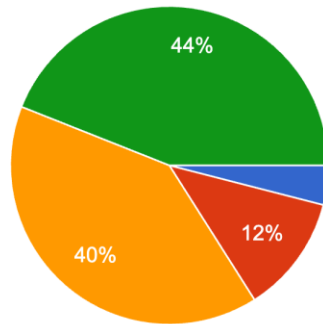
- **8 van de 25 (32 %)** → *Gebrek aan tijd of ruimte binnen projecten*
- **5 van de 25 (20 %)** → *Onvoldoende draagvlak of urgentiebesef*
- **3 van de 25 (12 %)** → *Gebrek aan kennis of bewustzijn bij medewerkers*
- **2 van de 25 (8 %)** → *Geen uitdaging – het loopt goed*
- **1 van de 25 (4 %)** → *Onvoldoende voorbeeldgedrag vanuit management*
- **1 van de 25 (4 %)** → *Weinig samenwerking tussen afdelingen of disciplines*
- **1 van de 25 (4 %)** → *Andere belangen, zoals kosten of normering, domineren*
- **1 van de 25 (4 %)** → *Afhankelijk van motivatie van projectteams*
- **1 van de 25 (4 %)** → *De klant vraagt er niet altijd om*

💡 *Tijd, draagvlak en kennis blijven de dominante obstakels voor verdere ontwikkeling.*



In hoeverre wordt circulariteit actief besproken en meegenomen in de dagelijkse werkpraktijk binnen jouw organisatie of team?

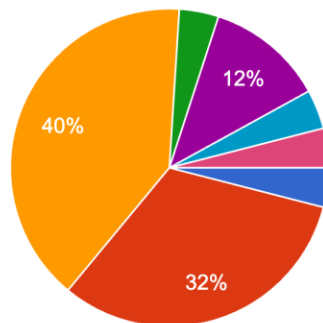
25 responses



- Vrijwel nooit – het blijft beperkt tot beleidsstukken
- Af en toe – vooral afhankelijk van individuele medewerkers
- Regelmatig – het wordt besproken in projecten en teamoverleggen
- Structureel – circulariteit is geïntegreerd in de werkwijze en teamcultuur
- Weet ik niet

Welke aanpak wordt in jouw organisatie het meest ingezet om medewerkers mee te nemen in het denken en handelen rondom circulariteit?

25 responses

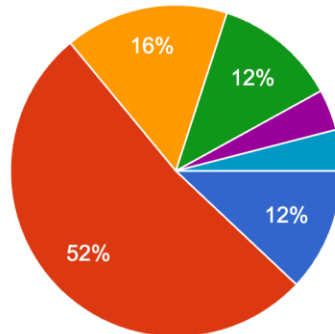


- Trainingen of kennissessies over circulariteit
- Aanjagers of ambassadeurs die collega's inspireren
- Sturen op concrete doelen in projecten (bijv. MKI, hergebruik)
- Informele dialoog en voorbeeldgedrag...
- Geen specifieke aanpak
- we hebben een afdeling en een intern...
- Middels alle bovenstaande punten

PLATFORM
BRUGGEN

Hoe is het eigenaarschap voor circulariteit georganiseerd binnen jouw organisatie?

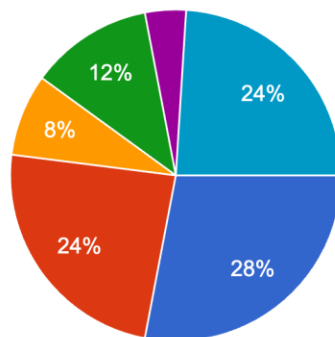
25 responses



- Er is geen duidelijk eigenaarschap; het is ieders en daardoor niemands verant...
- Circulariteit ligt vooral bij een duurzaamheidsteam of een individueel...
- Projectteams hebben zelf verantwoordelijkheid, maar zonder dui...
- Er zijn heldere rollen en verantwoordelijkheden vastgelegd, inc...
- Circulariteit is expliciet opgenomen in...
- Weet ik niet

In hoeverre ondersteunt het HR-beleid (bijv. werving, beoordeling, ontwikkeling) het bevorderen van circulariteit in de organisatie?

25 responses



- Circulariteit speelt geen rol in het HR-beleid
- Er is aandacht voor duurzaamheid bij werving, maar niet in beoordeling of o...
- Circulariteit wordt meegenomen in opleidingen of ontwikkeltrajecten
- Duurzaamheid en circulariteit zijn expliciet onderdeel van competenties...
- HR werkt actief samen met duurzaam...
- Weet ik niet

PLATFORM
BRUGGEN

Samenwerking

- We gaan in groepjes uit een.
- Stel je even voor als je elkaar nog niet eerder hebt gezien
- Per onderwerp staan onder de “onderwerp” slide vragen om te bespreken
- Neem hier 10 minuten voor en bereid een korte terugkoppeling voor.

