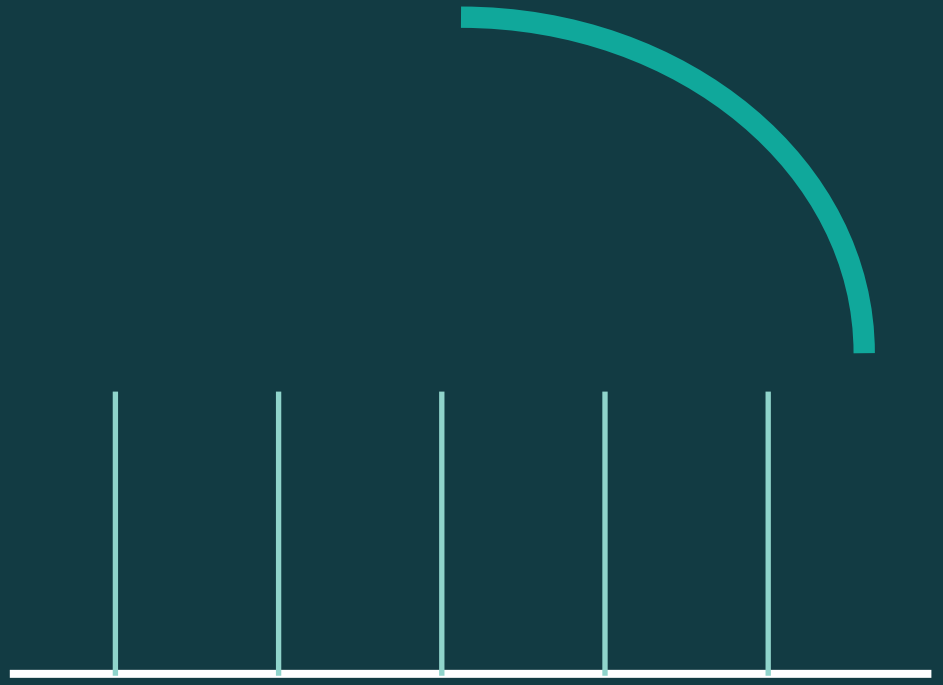
VAN AMBITIE NAAR STANDAARD

Procesmonitor circulair aanbesteden van bruggen en viaducten

19 organisaties

juni–augustus 2026



De kern: veel ambitie en samenwerking, maar circulariteit is nog zelden verankerd in standaardcontracten, monitoring en eigenaarschap.

De monitor in één oogopslag

Indicatief beeld op basis van 19 ingevulde vragenlijsten; geen representatieve landelijke meting.

84%

heeft ambities of vastgelegde doelen

63%

werkt nog op basisniveau in aanbestedingen

63%

gebruikt de contractteksten niet

63%

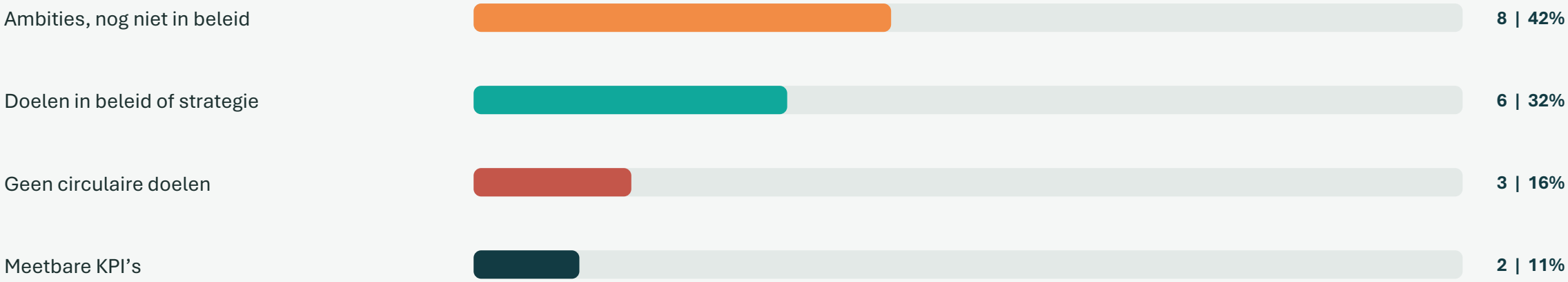
belegt circulariteit bij aanjagers

De scherpe lezing

De beweging is zichtbaar, maar nog kwetsbaar. Circulariteit draait vaak op gemotiveerde mensen en pilots. De volgende stap is niet méér ambitie, maar consequente vertaling naar opdrachten, contracten, data en lijnverantwoordelijkheid.

Ambitie is breed, maar meetbaarheid blijft schaars

16 van de 19 organisaties hebben ambities of doelen; slechts 2 vertalen die naar meetbare KPI's.



Meest genoemde doelen

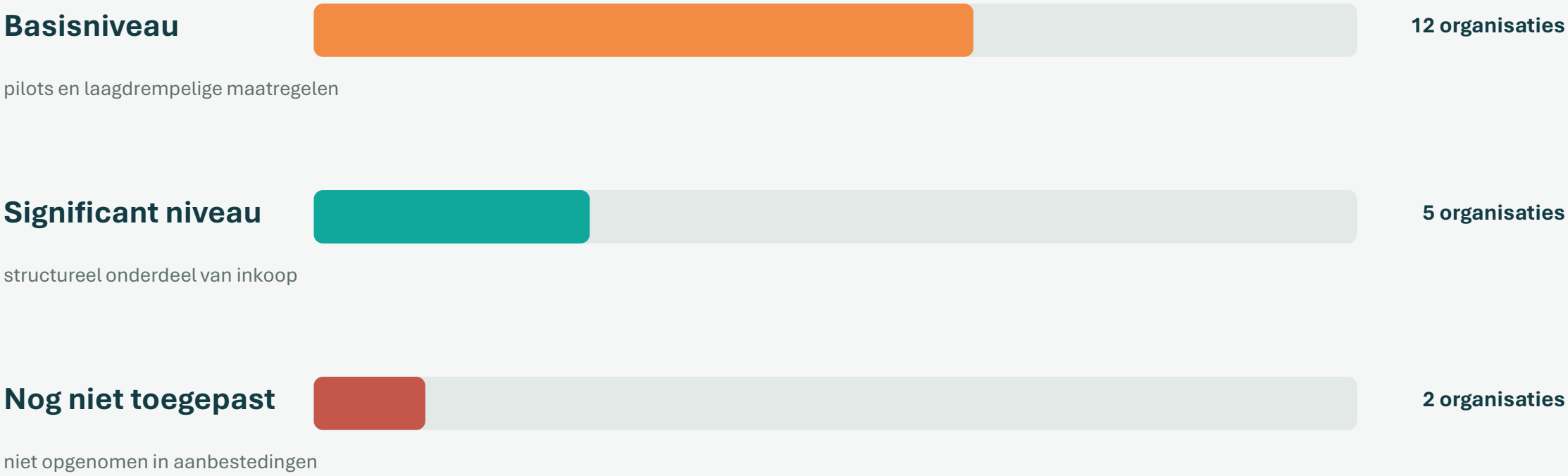
1. Minder primaire grondstoffen 11
2. Ontwerpen voor hergebruik 8
3. Lagere MKI 8

Risico

Zonder KPI's blijft sturen afhankelijk van interpretatie per project en per medewerker.

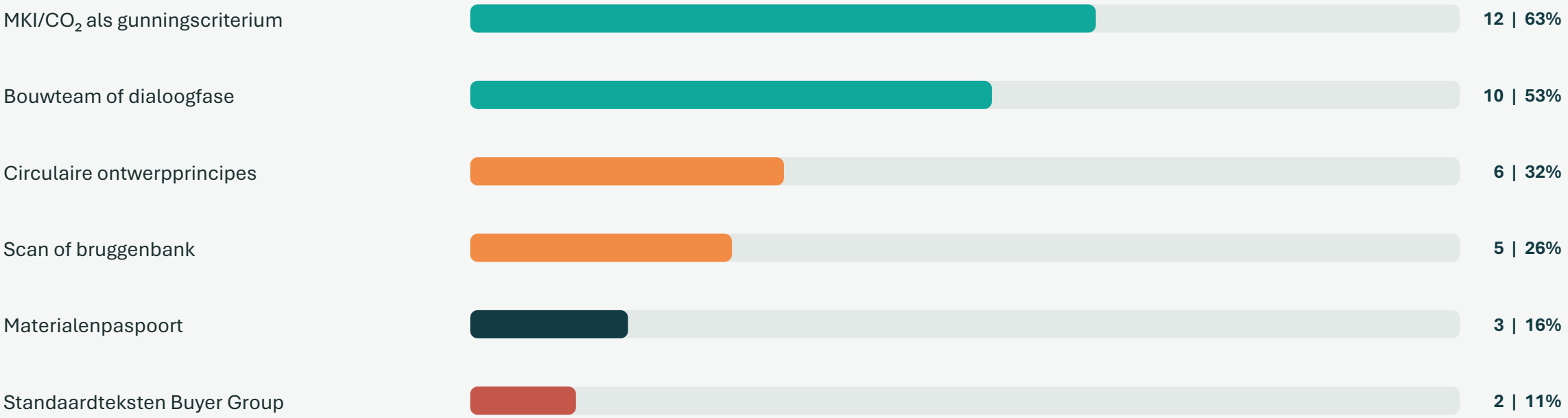
Aanbesteden blijft vooral experimenteren

Bij bijna twee derde is circulariteit nog geen standaardonderdeel van het inkoopproces.



De praktische gereedschapskist is er al

MKI/CO_2, bouwteams en circulaire ontwerpprincipes domineren de huidige aanpak.



Teksten uit de marktvisie worden matig toegepast

Geen enkele respondent past de contractteksten volledig toe.

5 organisaties passen de teksten deels toe

2 organisaties hebben toepassing overwogen

Vraag

Hoe komt dit?

Samenwerking is sterk, maar nog niet systematisch benut

Organisaties zoeken elkaar op; de koppeling naar aanbestedingen en hergebruikplatforms is wisselend.

63%

structurele samenwerking met andere organisaties

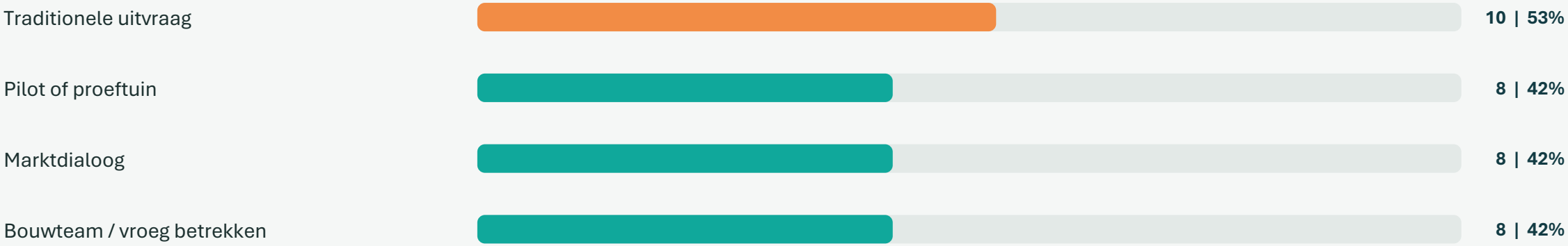
53%

gebruikt nog steeds traditionele uitvraag

21%

neemt actief deel aan Bruggenbank of DuSpot

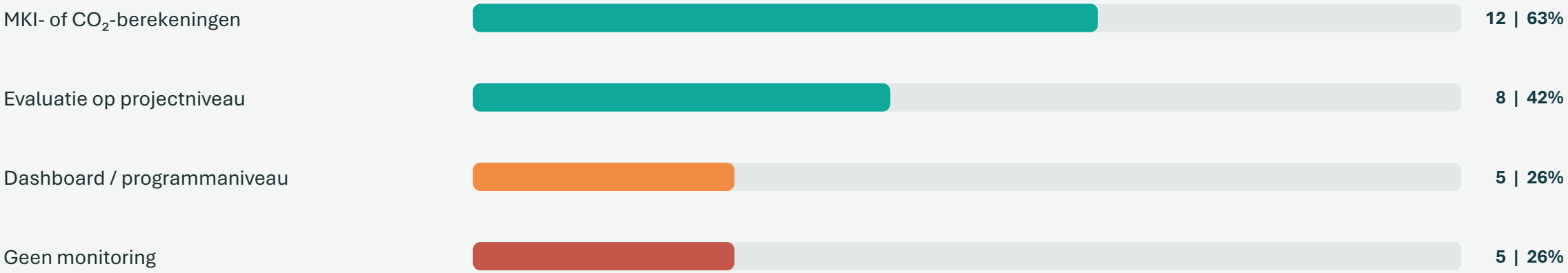
Marktsamenwerking gebeurt in meerdere vormen



Spanning: netwerken zijn er, maar de reguliere projectaanpak verandert langzamer.

Meten gebeurt, leren nog te weinig

De monitoringspraktijk leunt op MKI/CO_2; capaciteit en organisatiebreed leren blijven achter.



7 gebruiken inzichten niet of nauwelijks

12 hebben beperkte of geen analysecapaciteit

6 vertalen inzichten naar nieuw beleid

De doorslaggevende barrière is organisatorisch

Circulariteit is vaak zichtbaar in gesprekken, maar zelden verankerd in lijnsturing en HR.

68%

werkt met aanjagers of ambassadeurs

63%

legt eigenaarschap bij duurzaamheidsteam of aanjager

63%

geeft circulariteit geen rol in HR-beleid

Van “enthousiaste trekkers” naar een werkend systeem

- lijnmanagement eigenaar van doelen en afwijkingen
- projectteams sturen op vaste KPI’s
- HR koppelt ontwikkeling en beoordeling aan duurzaamheid
- kennisdeling wordt onderdeel van het reguliere proces

Circulariteit wordt pas de standaard als het systeem het overneemt van de koplopers.

Niet méér losse pilots, maar vaste eisen.
Niet méér data, maar leren en bijsturen.
Niet alleen aanjagers, maar eigenaarschap in de lijn.

VAN AMBITIE NAAR STANDAARD